

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3
(JUL – SEP 2020)



Metodología

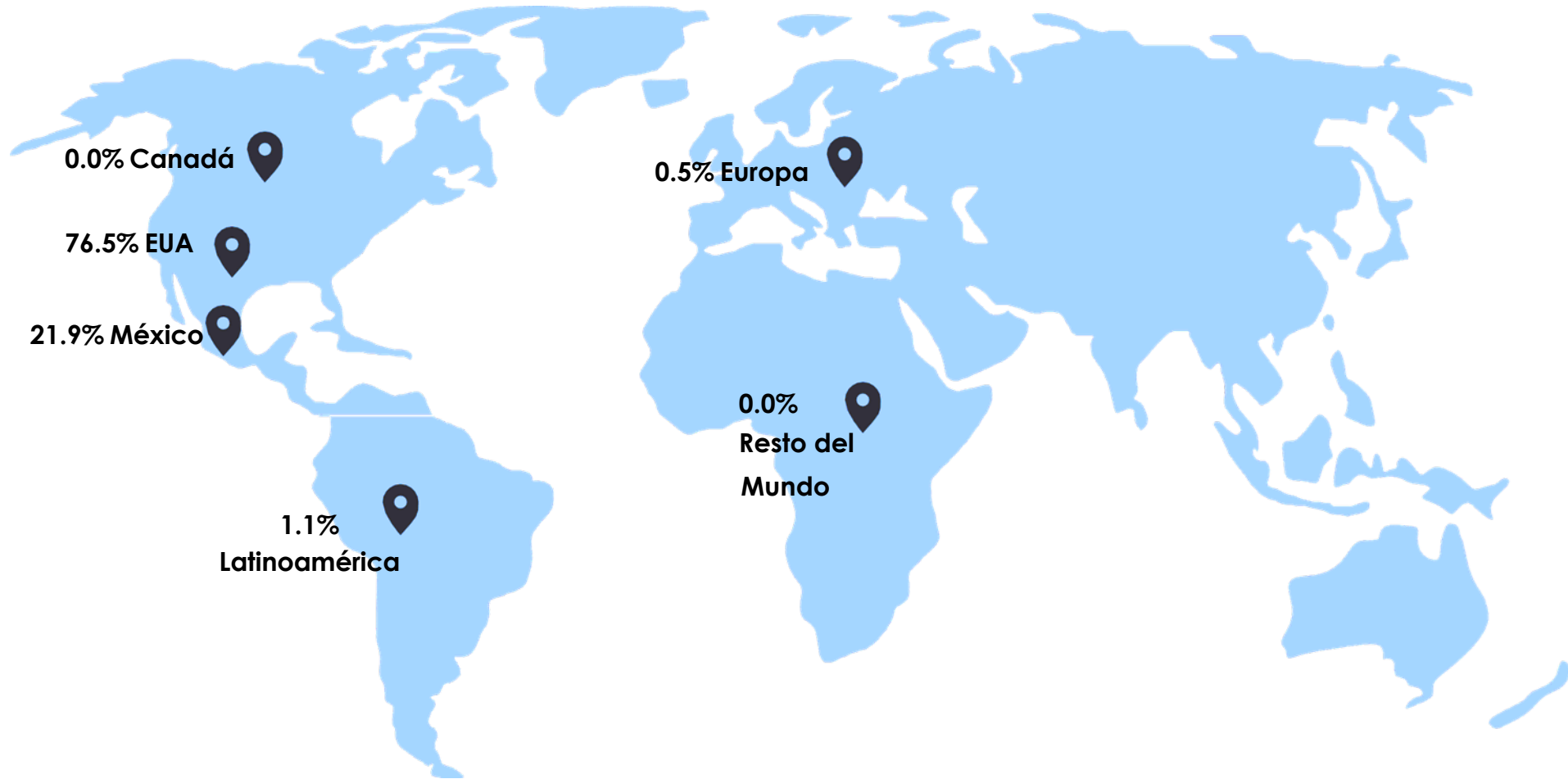
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres, Playa del Carmen y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual** el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Se obtienen 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la isla, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez

Procedencia



Procedencia



México 21.9%

EUA 76.5%

Top

1	Ciudad de México	65.8
2	Estado de México	10.5
3	Puebla	5.3
4	Michoacán	2.6
5	Aguascalientes	2.6
6	Tlaxcala	2.6
7	Quintana Roo	2.6
8	Guanajuato	2.6
9	Guerrero	2.6
10		

Estados de México

Estados de EUA

Texas	33.8
Colorado	9.8
Oklahoma	9.0
California	5.3
Arizona	3.8
Florida	3.8
Tennessee	3.8
Ohio	3.0
Minnesota	3.0
New York	2.3



Edad del turista

ISLA
Cozumel



Baby Boomers (60 años y más)

14.4% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

45.1% de los turistas

-De 40 a 49 años 20.7%

-De 50 a 59 años 24.4%



Millenials (20 a 39 años)

31.2% de los turistas

-De 20 a 29 años 13.9%

-De 30 a 39 años 17.4%



Generación Z (0 a 19 años)

9.2% de los turistas

-Hasta los 12 años 5.2%

-De 13 a 19 años 4.1%

Ingresos anuales en dólares

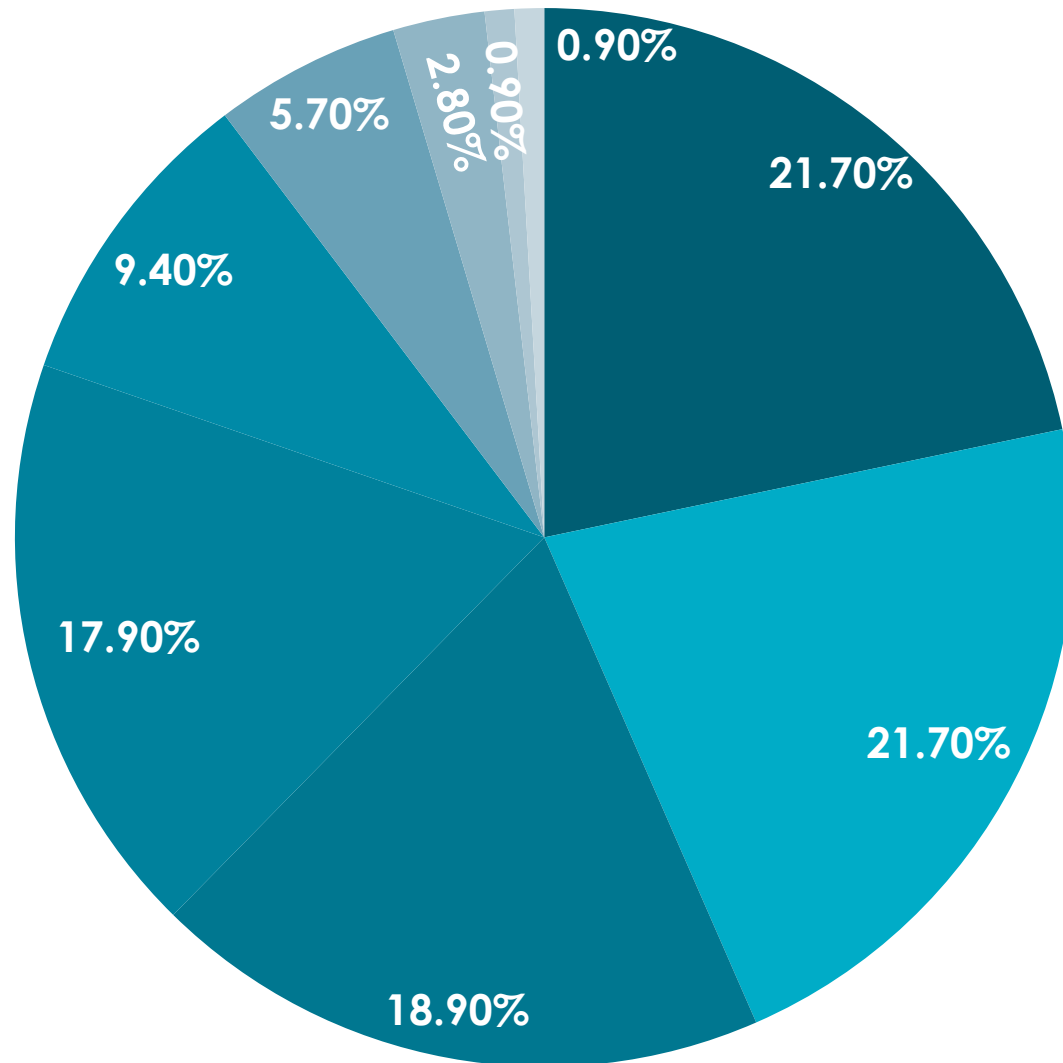


	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
Más de \$150,000	9.9	17.0	12.8	15.9	32.4
De \$100,000 a \$150,000	21.7	25.7	21.1	20.3	17.6
De \$75,000 a \$99,999	18.8	15.7	13.3	15.9	11.3
De \$50,000 a \$74,999	11.4	11.7	9.2	21.7	11.3
De \$35,000 a \$49,999	12.1	11.7	11.5	4.3	3.5
De \$25,000 a \$34,999	8.1	7.0	8.3	15.9	4.9
De \$15,000 a \$24,999	8.1	4.3	14.7	4.3	9.2
Menos de \$15,000	9.9	7.0	9.2	1.4	9.9

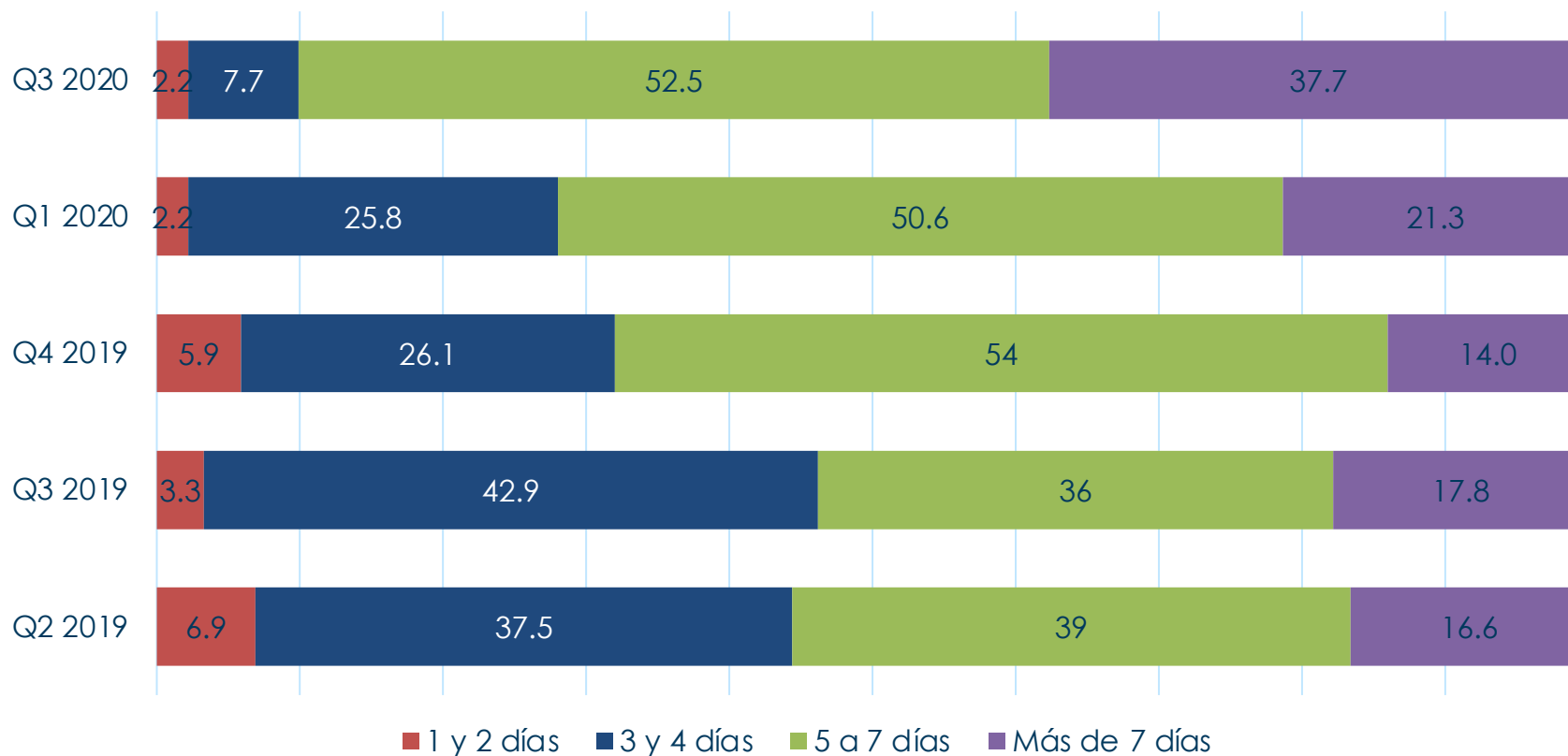
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Sitios especializados de viaje / blog
- Publicidad en internet
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Amigos / Familia
- Youtube
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q3 2019

Estancia media: **6.0** días

Tamaño de grupo: **3.5** personas

Q3 2020

Estancia media: **10.4** días

Tamaño de grupo: **3.4** personas

Viaja en pareja

Q3 2020

44.3%

Q3 2019

37.0%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q3 2020

31.7%

Q3 2019

47.6%



Q3
2020

Viaja solo

Q3 2020

14.8%

Q3 2019

5.9%



Viaja con amigos

Q3 2020

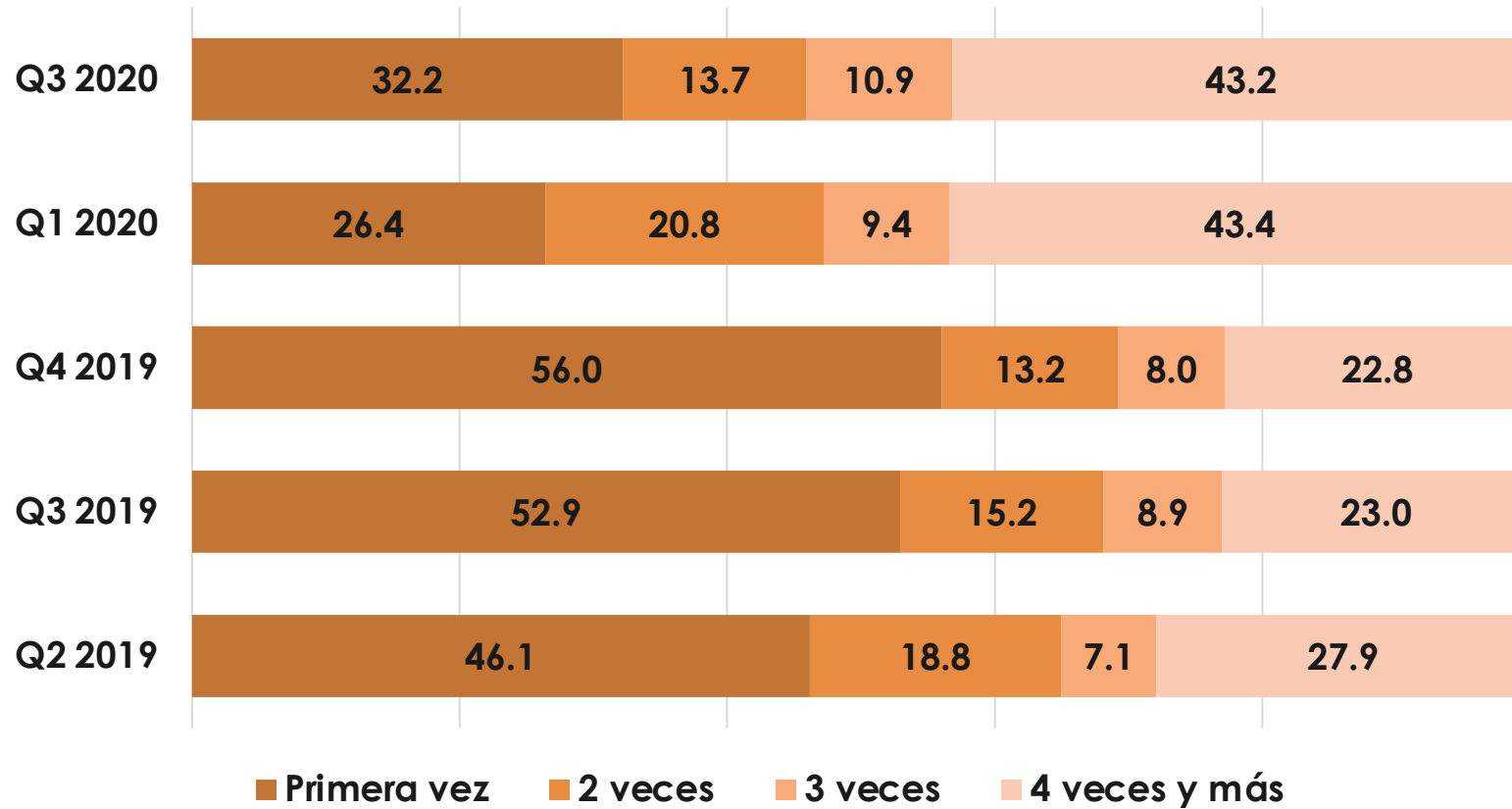
9.3%

Q3 2019

9.5%



Visita y tasa de retorno











Q3 2019




Tasa de retorno al destino: **47.1%**

Q3 2020

Tasa de retorno al destino: **67.8%**

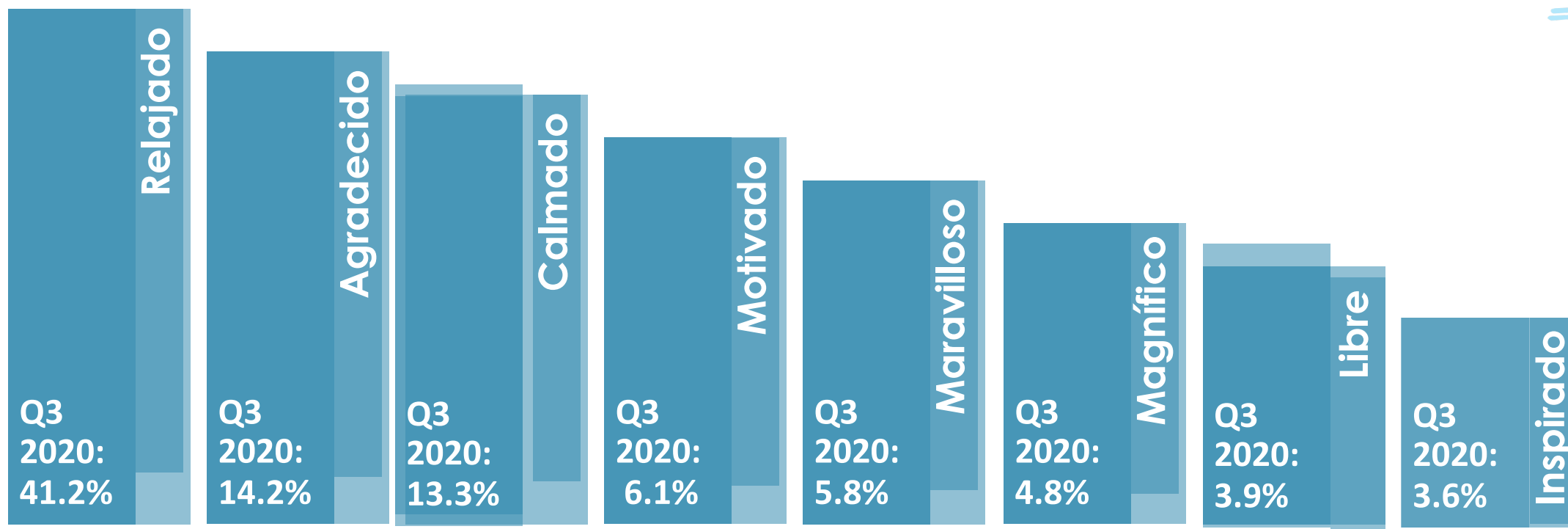
Motivo de viaje

	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
 Descansar	63.6%	75.6%	76.0%	88.8%	62.4%
 Actividades de aventura	11.8%	6.2%	4.9%	N/D	19.9%
 Visitar amigos / familia	3.3%	4.7%	1.5%	N/D	8.3%
 Luna de miel	6.3%	3.6%	6.4%	4.5%	4.4%
 Salud y belleza	0.4%	0.4%	N/D	N/D	2.8%
 Negocios	1.8%	1.5%	1.9%	1.1%	1.7%
 Vida nocturna	N/D	N/D	N/D	N/D	0.6%
 Boda	7.0%	1.5%	3.7%	N/D	N/D

	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
 Evento deportivo, cultural o social	0.4%	1.5%	2.2%	N/D	N/D
 Cultura Maya	0.7%	2.5%	1.5%	N/D	N/D
 Congreso / Convención	N/D	N/D	0.4%	N/D	N/D

Sentimiento

ISLA
Cozumel



Canal de compra

1 Agencia de viaje online
Q3 2020: 28.5%
Q3 2019: 27.2%

2 Agencia de viajes tradicional
Q3 2020: 18.0%
Q3 2019: 32.5%

3 Web compañía aérea
Q3 2020: 29.1%
Q3 2019: 16.4%

4 Buscador de viajes
Q3 2020: 10.1%
Q3 2019: 4.1%

5 Sitio web del hotel
Q3 2020: 7.1%
Q3 2019: 7.6%

6 Sitio de renta vacacional
Q3 2020: 5.8%
Q3 2019: N/D

7 Tiempo compartido
Q3 2020: 4.1%
Q3 2019: 3.4%

8 Oficina – teléfono compañía aérea
Q3 2020: 2.9%
Q3 2019: 0.7%

9 Teléfono del hotel
Q3 2020: N/D
Q3 2019: N/D

Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q3 2019: 34.3%

Q3 2020: 57.1%



**Todo
incluido**

Q3 2019: 55.1%

Q3 2020: 22.0%



**Avión y
hotel**

Q3 2019: 9.9%

Q3 2020: 16.7%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q3 2019: N/D

Q3 2020: 2.4%

Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q3 2019	Q3 2020
Tamaño de grupo	2.9 personas	3.4 personas
Gasto total	\$661	\$747
Tarifa aérea	\$224	\$239
Hospedaje	\$275	\$374
Gasto en el destino	\$162	\$134

Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
Hotel	85.6	86.1	82.6	86.2	67.2
Renta Vacacional	7.2	5.1	5.9	8.0	11.1
Casa o Condominio Propio	1.8	1.5	2.2	1.1	10.6
Con Familiares O Amigos	2.2	4.8	2.2	N/D	10.6
Tiempo Compartido	3.2	2.6	7	4.6	N/D

Tours realizados



Zonas
Arqueológicas

Q3 2019: 23.5%
Q3 2020: 1.0%



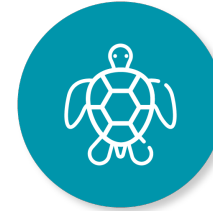
Cenotes y
cavernas

Q3 2019: 6.2%
Q3 2020: 0.5%



Actividades
acuáticas

Q3 2019: 60.5%
Q3 2020: 39.7%



Parques
recreativos

Q3 2019: 25.9%
Q3 2020: 2.6%



Ciudades
cercanas

Q3 2019: 11.1%
Q3 2020: 3.2%



Naturaleza

Q3 2019: 3.7%
Q3 2020: 6.4%



Entretenimiento

Q3 2019: 7.4%
Q3 2020: 0.5%



Deportes

Q3 2019: 1.2%
Q3 2020: 0.5%

Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

Destinos	Q1 2020	Q3 2020
PLAYA DEL CARMEN	66.7	25.0
CHETUMAL		8.3
HOLBOX		8.3
ISLA MUJERES		8.3
TULUM		8.3

Q3 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA